

Allgemeine Teilnahmebedingungen zum Gewinnspiel der Koblenz-Touristik GmbH

Aktualisiert am 23. Januar 2023, 16:00 Uhr

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel werden die folgenden Teilnahmebedingungen der Veranstalterin Koblenz-Touristik GmbH, Bahnhofplatz 7, 56068 Koblenz, für die Aktion "Verlosung von 3 x 2 Tagestickets für die Veranstaltung "Koblenz Open" in der CGM-Arena in Koblenz vom 29. Januar bis 05. Februar 2023" akzeptiert:

1. Die Teilnehmenden müssen das 18. Lebensjahr vollendet und ihren Wohnsitz in Deutschland haben, aufgrund der Ortsbezogenheit des Gewinns.
2. Der Gewinn beinhaltet: 3 x 2 Tagestickets für die Veranstaltung "Koblenz Open" in der CGM-Arena in Koblenz, einmalig einlösbar an einem Veranstaltungstag nach Wunsch zwischen dem 29. Januar und dem 05. Februar 2023. Die Gewinner werden von der Koblenz-Touristik GmbH per Losverfahren ermittelt. Das Gewinnspiel wird täglich im Zeitraum vom 24. Januar bis zum 28. Januar 2023 durchgeführt. Die Teilnahme ist auf dem Instagram-Account der Koblenz-Touristik unter <https://www.instagram.com/visit.koblenz/> täglich im Zeitraum vom 24. Januar bis zum 28. Januar 2023 bis jeweils 23:59 Uhr möglich.
3. Die Koblenz-Touristik GmbH übernimmt keine Haftung für die Beschaffenheit des Gewinns, insbesondere nicht auf Schadensersatz oder hinsichtlich sonstiger Ansprüche wegen Rechts- oder Sachmängeln.
4. Gewinnspiel auf Instagram:
 - Zeitraum: Das Gewinnspiel wird täglich im Zeitraum vom 24. Januar bis zum 28. Januar 2023 durchgeführt und endet jeweils um 23:59 Uhr.
 - Teilnahme: Schreiben Sie einen Kommentar zum Post. Mehrere Kommentare werden als ein Kommentar gewertet. Weiterhin "liken" Sie diesen Beitrag und folgen Sie den drei Instagram-Konten @visit.koblenz, @romanticum.koblenz und @koblenzopenatp. Die Gewinner werden von der Koblenz-Touristik GmbH nach dem Ende des Gewinnspiels per Losverfahren ermittelt.
 - Kommentare, die gegen die Facebook-/Instagram-Richtlinien, deutsches Recht und/oder das Copyright verstoßen, werden nach Kenntnisnahme ohne Ankündigung entfernt. Der/die Teilnehmende ist damit vom Gewinn ausgeschlossen.
 - Die Gewinner werden per Direktnachricht über Instagram informiert. Jeder Gewinner/jede Gewinnerin muss sich innerhalb von 2 Werktagen per E-Mail an gewinnspiel@koblenz-touristik.de melden. Erfolgt die Meldung nicht rechtzeitig, verfällt der Gewinn und wird unter den verbleibenden Teilnehmenden neu verlost.
 - Es werden insgesamt 3 x 2 Tagestickets verlost, der Gewinn pro Gewinnerin/pro Gewinner beinhaltet: 1x 2 Tagestickets für die Veranstaltung "Koblenz Open" in der CGM-Arena in Koblenz, einmalig einlösbar an einem Veranstaltungstag nach Wunsch zwischen dem 29. Januar und dem 05. Februar 2023. Alle Personen aus den Instagram-Kommentaren auf der Seite der Koblenz Touristik (<https://www.instagram.com/visit.koblenz/>) werden einbezogen. Jeder, der die o. g. Bedingungen erfüllt, nimmt am Gewinnspiel teil.
 - Es werden die Instagram-Namen der Teilnehmenden erfasst und zur Gewinnermittlung gespeichert. Alle Daten werden spätestens 30 Tage nach Ende des Gewinnspiels gelöscht, die Kommentare auf Instagram bleiben allerdings bestehen und sind weiterhin öffentlich einsehbar. E-Mail-Adressen werden nur von den Gewinnern erfasst und nur zum Versand des Gewinnes genutzt. Den Teilnehmenden stehen gesetzliche Auskunfts-, Änderungs- und Widerrufsrechte zu, wie in unserer [Datenschutzerklärung](#) angegeben.
 - Das Gewinnspiel wird nicht von Instagram gesponsert oder unterstützt.
5. Eine Barauszahlung oder eine Auszahlung in Sachwerten des Gewinns sowie die Übertragung des Gewinns auf eine andere Person sind nicht möglich.

6. Eine nur vermittelte Teilnahme am Gewinnspiel über Anbieter von Internet-Gewinnspiel-Suchmaschinen ist ausgeschlossen. Da solche Anbieter die Plattform der Koblenz-Touristik GmbH stark behindern, behält sich diese die Möglichkeit einer Sperre gegen solche Anbieter vor.

7. Wurde der Gewinner im Wege eines Online-Votings ermittelt, ist der Gewinn ungültig, sofern sich später herausstellt, dass das Ergebnis des Votings auf einer Manipulation des Voting-Verfahrens beruht. Eine solche Manipulation liegt insbesondere vor, wenn der Gewinner oder ein Dritter das von der Koblenz-Touristik GmbH eingesetzte CAPTCHA-Verfahren durch technische Maßnahmen umgeht.

8. Die Teilnehmenden müssen die für die Ermittlung der Gewinner notwendigen Daten über ihre Person angeben. Die Teilnehmenden erklären sich damit einverstanden, dass die Koblenz-Touristik GmbH diese Daten für die Dauer der Abwicklung des Gewinnspiels speichert.

Sollte die/der Teilnehmende nicht mehr mit einer Datenspeicherung einverstanden sein, muss sie/er dies der Koblenz-Touristik GmbH schriftlich mitteilen. Die Daten werden dann gelöscht.

Die Adresse lautet:

Koblenz-Touristik GmbH

Abteilung Marketing

Bahnhofplatz 7

56068 Koblenz

9. Die Koblenz-Touristik GmbH verpflichtet sich, im Hinblick auf die gespeicherten Daten aller Teilnehmenden die datenschutz- und medienrechtlichen Bestimmungen einzuhalten.

10. Mitarbeitende der Koblenz-Touristik GmbH und der Inside Out UG sowie der Leistungserbringer des Gewinns sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

11. Die Koblenz-Touristik GmbH behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen zu ändern oder das Gewinnspiel ohne Angabe von Gründen zu beenden.

12. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.